



<p><b>아이디어 발상</b>    고객이 가진 문제를 해결할 수 있는 아이디어들은 무엇이 있는가? 이 중 어떤 아이디어가 해법으로 적당할까?</p> <div style="border: 1px solid blue; border-radius: 15px; padding: 20px; min-height: 150px;"> <p>• 내용</p> </div>		<p><b>혁신 협력자</b>    해법 완성을 위해 누구와 협력할 것인가?</p> <div style="border: 1px solid blue; border-radius: 15px; padding: 10px; margin-bottom: 5px;">(Nice-to-Have는 검선)</div> <div style="border: 1px solid blue; border-radius: 15px; padding: 10px; margin-bottom: 5px;">(Must-Have는 실선)</div> <hr style="border-top: 1px dashed gray;"/> <div style="border: 3px double blue; border-radius: 15px; padding: 10px; margin-bottom: 5px;">(대체 불가능한 Must-Have의 경우는 이중 실선)</div>		<p>실행을 위해 구체적으로 취할 행동은 무엇인가    <b>실행 &amp; 테스트</b></p> <div style="border: 1px solid blue; border-radius: 15px; padding: 20px; min-height: 150px;"> <p>• 내용</p> </div>	
<p><b>고객</b>    나의 고객은 누구인가?</p> <div style="border: 1px solid blue; border-radius: 15px; padding: 10px; margin-bottom: 5px;"></div> <div style="border: 1px solid blue; border-radius: 15px; padding: 10px; margin-bottom: 5px;"></div>	<p><b>문제</b>    내 고객의 충족되지 않은 욕구는 무엇인가?</p> <div style="border: 1px solid blue; border-radius: 15px; padding: 10px; margin-bottom: 5px;"></div> <div style="border: 1px solid blue; border-radius: 15px; padding: 10px; margin-bottom: 5px;"></div>	<p><b>해법</b>    고객이 처한 문제에 대한 나의 가치제안은 무엇인가?</p> <div style="border: 1px solid blue; border-radius: 15px; padding: 10px; margin-bottom: 5px;"></div> <div style="border: 1px solid blue; border-radius: 15px; padding: 10px; margin-bottom: 5px;"></div>	<p><b>공감</b>    고객으로부터 어떻게 공감을 이끌어낼 것인가?</p> <div style="border: 1px solid blue; border-radius: 15px; padding: 10px; margin-bottom: 5px;"></div> <div style="border: 1px solid blue; border-radius: 15px; padding: 10px; margin-bottom: 5px;"></div>		
<p>고객에 대한 나의 약속은 무엇인가?    <b>사명</b></p>	<p>그 욕구는 매력적인 시장을 기대할만큼 충분히 중요한 것인가?    <b>시장</b></p>	<p>그것은 경쟁사 대비 넘볼 수 없는 비교우위를 가졌는가?    <b>비교우위</b></p>	<p>내 컨셉은 감성적 / 문화적인 측면을 가졌는가?    <b>하이컨셉</b></p>		
<p><b>기회 탐색</b>    비즈니스 환경, 고객 니즈, 사회 문화, 기술 변화 등에 따라 어떠한 종류의 새로운 비즈니스 기회가 존재하는가?</p> <div style="border: 1px solid blue; border-radius: 15px; padding: 20px; min-height: 150px;"> <p>• 내용</p> </div>		<p><b>매출</b>    내 비즈니스의 주요 매출원은 무엇인가?</p> <div style="border: 1px solid blue; border-radius: 15px; padding: 10px; margin-bottom: 5px;"></div> <hr style="border-top: 1px dashed gray;"/> <div style="border: 1px solid blue; border-radius: 15px; padding: 10px; margin-bottom: 5px;"></div>		<p>내 비즈니스의 주요 비용 구조는 무엇인가?    <b>비용</b></p> <div style="border: 1px solid blue; border-radius: 15px; padding: 20px; min-height: 150px;"> <p>• 내용</p> </div>	
		<p>실행시 가설 확인을 위해 측정할 지표들은 무엇인가? 실행 결과와 가설의 차이가 발생한 이유는 무엇인가? 부분적인 조정으로 충분할까, 큰 변화가 필요한가?    <b>학습 &amp; 피봇</b></p>			





Business Name

Group:  
Version:  
Date: / /

<b>아이디어 발상</b> 고객이 가진 문제를 해결할 수 있는 아이디어들은 무엇이 있는가? 이 중 어떤 아이디어가 해법으로 적당할까?		<b>혁신 협력자</b> 해법 완성을 위해 누구와 협력할 것인가?	실행을 위해 구체적으로 취할 행동은 무엇인가 <b>실행 &amp; 테스트</b>
		시장 진출을 위해 누구와 협력할 것인가? <b>시장 협력자</b>	
<b>고객</b> 나의 고객은 누구인가?	<b>문제</b> 내 고객의 충족되지 않은 욕구는 무엇인가?	<b>해법</b> 고객이 처한 문제에 대한 나의 가치제안은 무엇인가?	<b>공감</b> 고객으로부터 어떻게 공감을 이끌어낼 것인가?
-----  고객에 대한 나의 약속은 무엇인가? <b>사명</b>	-----  그 욕구는 매력적인 시장을 기대할만큼 충분히 중요한 것인가? <b>시장</b>	-----  그것은 경쟁사 대비 넘볼 수 없는 비교우위를 가졌는가? <b>비교우위</b>	-----  내 컨셉은 감성적 / 문화적인 측면을 가졌는가? <b>하이컨셉</b>
<b>기회 탐색</b> 비즈니스 환경, 고객 니즈, 사회 문화, 기술 변화 등에 따라 어떠한 종류의 새로운 비즈니스 기회가 존재하는가?		<b>매출</b> 내 비즈니스의 주요 매출원은 무엇인가?	
		-----  내 비즈니스의 주요 비용 구조는 무엇인가? <b>비용</b>	-----  실행시 가설 확인을 위해 측정할 지표들은 무엇인가? 실행 결과와 가설의 차이가 발생한 이유는 무엇인가? 부분적인 조정으로 충분할까, 큰 변화가 필요한가? <b>학습 &amp; 피봇</b>

