



혁신 협력자
해법 완성을 위해 누구와 협력할 것인가?

시장 협력자
시장 진출을 위해 누구와 협력할 것인가?

Business Model Cube
BusinessModelCube.co.kr

<p>고객 나의 고객은 누구인가?</p> <p>고객에 대한 나의 약속은 무엇인가?</p> <p>사명</p>	<p>문제 내 고객의 충족되지 않은 욕구는 무엇인가?</p> <p>그 욕구는 매력적인 시장을 기대할만큼 충분히 중요한 것인가?</p> <p>시장</p>	<p>해법</p> <p>고객이 처한 문제에 대한 나의 가치제안은 무엇인가?</p> <p>그것은 경쟁사 대비 넘볼 수 없는 비교우위를 가졌는가?</p> <p>비교우위</p>	<p>공감 고객으로부터 어떻게 공감을 이끌어낼 것인가?</p> <p>내 컨셉은 감성적이면서 문화적인 측면을 가졌는가?</p> <p>하이컨셉</p>
---	--	---	---

매출
내 비즈니스의 주요 매출원은 무엇인가?

내 비즈니스의 주요 비용 구조는 무엇인가?

비용

- Zen Cube 프린트용