

Sum, Split, Subtract		Orchestrate		Flow		Twist	
하나로 모아라	<p>고객의 선호를 모아라 <input type="checkbox"/></p> <p>-고객이 직접 원하는 것을 고르고 공유토록 하면 어떨까?</p>	과감하게	<p>비고객을 고객화하라 <input type="checkbox"/></p> <p>- 기존의 고객이 아닌 전혀 다른 고객에게 다가가면 어떨까?</p>	유동화시켜라	<p>고정자산을 유동자산화 시켜라 <input type="checkbox"/></p> <p>- 흐르지 않고 묶여있던 자산이 있다면 유동화하면 어떨까?</p>	시스템을 대체하라	<p>시스템밖에서 문제를 풀어라 <input type="checkbox"/></p> <p>-시스템 내에서 풀 수 없다면 시스템 밖에서 풀면 어떨까?</p>
	<p>독특한 제안을 모아라 <input type="checkbox"/></p> <p>-고객에게 받은 다양한 제안을 지속적으로 활용하면 어떨까?</p>		<p>사람들의 재화 교환을 도와라 <input type="checkbox"/></p> <p>- 사람들이 쉽게 무언가를 주고 받도록 도우면 어떨까?</p>		<p>관심이 전파되도록 하라 <input type="checkbox"/></p> <p>-제품/서비스에 대한 관심이 널리 전파되도록 하면 어떨까?</p>		<p>문제를 다르게 바꿔라 <input type="checkbox"/></p> <p>- 풀기 어려운 문제라면 아예 문제를 바꿔보면 어떨까?</p>
	<p>멋진 경험을 모아라 <input type="checkbox"/></p> <p>-기존 제품에 참신하고 독특한 경험을 엮어보면 어떨까?</p>	<p>사람들이 한 일을 재활용하라 <input type="checkbox"/></p> <p>-사람들이 한 일을 가지런히 모아서 활용해보면 어떨까?</p>	교환욕구를 도와라		<p>남는 10분을 가치있게 바꿔라 <input type="checkbox"/></p> <p>-사람들이 낭비하는 자투리 시간을 모아 활용해 보면 어떨까?</p>		자투리시간에 일을 시켜라
여러개로 나누어라	<p>지분을 나누어라 <input type="checkbox"/></p> <p>-기존 제품/서비스를 지분 단위로 쪼개어 판매해보면 어떨까?</p>	서로를 연결하라	<p>사람들이 한 일을 가지런히 모아서 활용해보면 어떨까? <input type="checkbox"/></p>	소멸가치를 줄여라	<p>재미를 통해 행동을 바꿔라 <input type="checkbox"/></p> <p>-사람들의 행동을 바꿀 재미요소를 접목하면 어떨까?</p>	불균형을 통해 재편하라	<p>순서나 관계의 변화를 꺾하라 <input type="checkbox"/></p> <p>-제품이 실행 또는 전달되는 순서나 관계를 바꿔보면 어떨까?</p>
	<p>쓴 만큼만 나누어 팔아라 <input type="checkbox"/></p> <p>-제품을 한번에 판매하기보다 쓴 만큼만 나누어 팔면 어떨까?</p>		<p>만나려는 사람들을 연결하라 <input type="checkbox"/></p> <p>-서로 꼭 만나고 싶어하는 사람들을 찾아 연결하면 어떨까?</p>		<p>비재고자산을 재고화시켜라 <input type="checkbox"/></p> <p>-시간이 지나면 사라지는 재화를 보관한 후 활용하면 어떨까?</p>		<p>수익/비수익제품을 결합하라 <input type="checkbox"/></p> <p>- 수익 제품과, 비수익제품을 효과적으로 결합해보면 어떨까?</p>
	<p>단품과 내용물로 나누어라 <input type="checkbox"/></p> <p>- 기본 제품/서비스를 분할해서 단위를 바꾸어 보면 어떨까?</p>		<p>이종의 것을 연결하라 <input type="checkbox"/></p> <p>-기존에 전혀 어울리지 않던 것을 섞어보면 어떨까?</p>		<p>팔릴 수 있도록 특성을 바꿔라 <input type="checkbox"/></p> <p>-팔릴 수 있는 상황에서 그에 맞게 특성을 바꿔보면 어떨까?</p>		<p>공짜모델로 수익을 내라 <input type="checkbox"/></p> <p>-공짜모델로 고객을 유인한 후 수익을 내면 어떨까?</p>
제거하라	<p>불필요하게 만든 후 빼라 <input type="checkbox"/></p> <p>-불편한 부분은 불필요하게 만들어 보면 어떨까?</p>						
	<p>선택의 여지를 없애라 <input type="checkbox"/></p> <p>-아예 고객이 선택할 필요조차 없애면 어떨까?</p>						